

ный образ. Подводящие упражнения позволяют ученику понять упражнения не только во внешнем, но и во внутреннем пространстве. Мысленное выполнение способствует образованию условно-рефлекторной связи.

Идеомоторные упражнения широко используются во всех видах лыжного спорта для становления технического мастерства высококвалифицированных спортсменов. Это также способствует улучшению физических способностей и физических качеств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гросс Х. Х. Техника лыжника-гонщика / Х. Х. Гросс, Д. Д. Донской – М.: ФиС, 1971. – 102 с.
2. Калина И.Г. Повышение мотивации студентов к занятиям физической культурой на основе расширения применяемых в учебном процессе средств / И. Г. Калина, Г. Ш. Ашрафуллина // Педагогические науки. – 2011. – № 1. – С.106-109.
3. Косилов С.А. Значение открытий Н. А. Берштейна в подготовке молодежи к труду и спортивным достижениям / С.А. Косилов // Теория и практика физической культуры. – 1991. – С.28-31.
4. Озолин Н.Г. Настольная книга тренера: Наука побеждать / Н.Г. Озолин. – М.: ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2004. – С.62-66.

Е.В. ГОЛИКОВА-ПОШКА

*кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник,
ГНУ «Центр исследований белорусской культуры, языка и
литературы Национальной академии наук Беларуси»,
Республика Беларусь, Минск
GenBGUK@rambler.ru*

ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ ДЕТСКОГО ЭКРАННОГО ПРОДУКТА

Аннотация. В статье идет речь о проблеме выбора анимационной продукции для детской зрительской аудитории с обязательным учетом психологических особенностей детского восприятия. Важным фактором при отборе кинопроизведений становятся визуальные образы, в которых соединены изобразительные и выразительные начала, способные активным образом воздействовать на эмоциональное восприятие зрителя.

Ключевые слова: экранный продукт, детская зрительская аудитория, визуальный образ, белорусское анимационное кино.

Вопросы исследования анимационного кино и телепродукции для детей являются наиболее важными в условиях функционирования современного информационного общества. Учитывая факторы воздействия на неокрепшую детскую психику, следует с осторожностью подходить к приоритетам выбора персонажей, музыкального и шумового сопровождения, общей цветовой гаммы кинопроизведения. Ни в коем случае нельзя предоставлять детской зрительской аудитории делать самостоятельный выбор экранного продукта, так как в таком случае неправильно подобранный экранный контекст может привести к потере истинных духовных ценностей, подмене существующей реальности вымышленной, с преобладанием негативных персонажей, которые, как известно, имеют более привлекательные для подрастающего поколения качества, из-за стремления подростков к совершению вызывающих, порой выходящих за пределы нравственных норм, поступков.

Следовательно, при отборе кинопроизведений следует ориентироваться не только на возраст целевой аудитории, но и на нравственно-духовные аспекты, свойственные тому или иному кинопроизведению. В каждом экранном произведении находят воплощение визуальные образы, в которых соединены изобразительные и выразительные начала, способные активным образом воздействовать на эмоциональное восприятие зрителя. В визуальный образ автор закладывает и идею произведения, и свой индивидуальный стиль исполнения, и живописную манеру передачи графических образов на плоскости, и композиционный замысел кинопроизведения, и эмоциональную, и нравственно-эстетическую составляющую. При этом необходимо учитывать, что «если в литературе смысл находится за словом, то в кинематографе он не скрыт за изображением. Он может быть в изображении, то есть в самой структуре его композиции, в живописном символизме кадра, но чаще всего он находится как бы между изображениями» [1, с. 40].

При отборе анимационных фильмов и телепродукции для детей стоит руководствоваться теми образчиками, которые привнесли бы и обогатили культуру Беларуси истинными художественными и духовными ценностями, т.е. отдавать предпочтение проектам оригинальным, авторским, а не безликим, массовым и штампованным (например, американизированные сериалы). Фильмы и мультфильмы для детей должны, несомненно, обладать социальной значимостью. Под социальной значимостью экранной продукции подразумеваются фильмы и мультфильмы, значимые и актуальные в настоящее время, затрагивающие проблемы, волнующие современных подростков и молодежь. Например, бесспорно актуальной проблематикой является тема здоровья, спорта, дружбы, семейных ценностей.

При научном анализе экранной продукции для детей следует учитывать, что все, представленное на экране, является определенным способом высказывания, возможностью передачи авторского мнения посредством выразительных, образных, стилизованных решений. Для передачи художественной образ-

ности кинопроизведения стоит использовать анализ визуальных источников, включающий в себя определение на какое литературное произведение опирается тот или иной фильм, кто является автором сценария, режиссером, художником-постановщиком, чьи музыкальные произведения звучат в фильме. Также желательно анализировать авторский текст, интонацию, с которой говорят герои, смысловую семантику цвета, рассматривать свето-теневой рисунок изображения с точки зрения его воздействия на неокрепшую психику юного зрителя. Кроме этого, в анализ кинопроизведения включается идейно-смысловой контекст фильма, визуальное воплощение героя или антигероя, анализируются символы и образы эпохи, имеющие ярко выраженные черты на экране, рассматривается накопленный поколениями опыт, переданный через визуальные образы. Все это необходимо для того, чтобы адаптировать экранное произведение под юного потребителя, ибо дети склонны имитировать поведение персонажей, увиденных на экране, что определяет их дальнейший духовно-нравственный потенциал.

Основной упор при выборе экранной продукции, предназначенной для детской аудитории, следует делать на присутствие конструктивных образов для подражания. Необходимо избегать агрессии и насилия (чтобы избежать проецирования данных сцен в дальнейшей реальной жизни), безнаказанности персонажей за негативные поступки (каждый поступок несет за собой определенные последствия), отсутствия границы между отрицательными и положительными персонажами (чтобы юные зрители четко осознавали, какие поступки несут в себе добро, а какие – противоречат морально-этическим нормам общества), избегать неуважительного отношения экранными персонажами к лицам старшего возраста, другого пола, животным, растительному миру (данные нормы также могут проецироваться на дальнейшую жизнь взрослого человека). Кроме того, нельзя допускать в экранной продукции приемов манипулирования детским сознанием, которое (при перенасыщении звуками, цветами, обилием речевого и музыкального сопровождения) подвергается сильному психологическому воздействию (при этом затрудняется или вовсе исчезает восприятие информации, что влечет за собой возникновение негативных последствий).

Каждый мультфильм, создаваемый белорусскими режиссерами-аниматорами, предназначен для определенной целевой аудитории и призван выполнять определенные цели и задачи в воспитательном процессе. В условиях современных реалий весьма актуальным является правильный подход к просмотру анимационных фильмов детьми разных возрастных категорий, так как нецелесообразная выборка фильмов может привести к отрицательному воспитательному эффекту (например, не соответствие анимационной ленты возрастному критерию зрителей приводит к непониманию смыслового сюжета, а значит и к отрицанию положительных моментов фильма). В первую очередь за кинообразованием в семье должны следить родители, затем воспита-

тели и учителя, поскольку лишь объединив усилия можно достичь положительной динамики в восприятии эстетики белорусского кинематографа, его образного языка и стиля.

В процессе знакомства с окружающим миром детям дошкольного и младшего школьного возраста стоит рекомендовать к просмотру «Аленкин цыпленок» (в фильме показана мини-детективная история поиска пропавшего цыпленка, а также представлен животный мир деревенского двора: куры, петух, собака, кошка и пр.); «Тимка и Димка» (о двух лучших друзьях, котенке и медвежонке и проблемах, встающих перед ними); «Непоседа» (о маленьком кроте, познающем новые вехи своей жизни); «Пинчер Боб и семь колокольчиков» (о щенке, пытающемся разрушить хрупкий мир природного равновесия, и о том, как его перевоспитали); «Это слон» (мультсказка о фантазии, волшебстве и доброте); «Кто?» (о маленьком мальчике, который боялся признаться в собственных шалостях, и что из этого вышло); «Моя мама – волшебница» (о самом родном и близком человеке для каждого ребенка – о маме); «Ты меня не бойся» (о маленьком охотнике, познавшем истинную дружбу и решившем никогда не причинять вред ничему живому) и пр.

Следует учитывать, что для достижения наибольшего положительного воспитательного эффекта мультфильмы следует смотреть вместе со взрослыми, которые могут ответить на все интересующие вопросы и дать объяснение тем или иным поступкам персонажей. Для самых маленьких зрителей желательно выделять отдельные кадры и просматривать их с пояснениями взрослых. Также стоит отдать предпочтение музыкальным и красочным мультфильмам, которые запоминаются юным зрителям благодаря своему яркому визуальному и аудио-ряду.

Для детей среднего школьного возраста стоит рекомендовать к просмотру: «Мальчик и птица» (лирическая новелла о верности и дружбе); «Косарь-богатырь» (фольклорная сказка-притча о белорусском богатыре); «Миловница» (легенда по мотивам белорусского фольклора о зарождении ремесла стеклодувов); «Дед и журавль» (фольклорная сказка о жадности); «Хлеб» (прославление труда хлеборобов); «Ковбойские игры» (об играх, которые не всегда полезны для детского восприятия действительности); «Осторожно! Караси!» (о загрязнении окружающей среды) и пр.

Для старшекласников следует выбрать анимационные новеллы, фильмы-экранизации, легенды, притчи: «Он прилетал лишь однажды», «Песня про Зубра», «Труба», «Про Егора, про ворону», «Глиняная Авдотка», «Не шуршать», «На заре, во дворе...», «Каприччио», «Лафертовская маковница», «Сквозь серый камень», «Ладья Отчаяния», «Сны поздней осени», «Корзина с еловыми шишками» и т.д.

Кроме экранной анимационной продукции важную роль в становлении и гармоничном развитии личности ребенка, его социализации играет телевидение. Не зря считается, что «деятельность телевидения как средства массовой

коммуникации включена в контекст социальной жизни, определенным образом организована, упорядочена, регулируется социальными нормами, направлена на реализацию общественных целей и удовлетворение общественных потребностей, что позволяет говорить о телевидении как о социальном институте» [2, с. 11].

Необходимо отметить, что в процессе отбора анимационных и телевизионных произведений для детей стоит обращать пристальное внимание на возрастную ценз зрительской аудитории, содержание экранной продукции, смысловые параллели, проводимые в фильмах, авторское обращение к зрительской аудитории, цветовую и колористическую гамму экранного произведения, его звуковое и шумовое оформление. При правильном выборе экранного продукта можно говорить о духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения, превалировании в дальнейшей (взрослой) жизни эстетического вкуса, эмоционального понимания произведений литературы, музыкального искусства и живописи. Именно экранный продукт формирует нормы взаимоотношений между людьми, что очень важно для дальнейшей социализации детей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Строение фильма: Некоторые проблемы анализа произведений экрана: сб. статей / сост. К. Разлогов. – М.: Радуга, 1984. – 279 с.
2. *Полуэхтова И.А.* Социокультурная динамика российской аудитории телевидения: автореф. канд. дис. ... доктора соц. наук / И. А. Полуэхтова. – М., 2008. – 408 с.

И. Л. ГОЛЬДМАН

кандидат искусствоведения, доцент

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,

Россия, Санкт-Петербург, Пушкин

ira.goldman@inbox.ru

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье раскрываются аспекты взаимодействия искусствоведения и журналистского образования, особенности формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций журналистов на основе искусствоведческо-культурологического материала. Автор обосновывает преимущества искусствоведческого подхода к теоретической и практической подготовке студентов, учитывая интеграцию искусства и медиа, возможные